

广播电视编导专业人才培养方案

一、专业代码和名称

130305 广播电视编导

二、专业简介

赤峰学院广播电视编导专业创建于2011年，其前身为2004年创办的专科专业电视节目制作，经过十几年的发展，形成了较为完善的学科结构与人才培养体系，目前已经初具规模，是赤峰学院文学院的主干专业，2021年被评为校级一流建设专业。赤峰学院广播电视编导专业在教学活动中形成了培养自觉践行社会主义核心价值观，拥有坚定正确的政治方向，德智体美劳全面发展的，具有良好的政治素养和政策水平，遵守法律，恪守职业道德，具有创新创业精神、复合能力和实践能力的人才的教学理念。结合新媒体时代传媒行业发展趋势及区域特色，以能力为导向，培养人文素养浓厚、专业基础扎实、传媒技术过硬的符合当代传媒行业需要的人才。本专业与行业企事业单位实施合作，联动实施学生培养。

三、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养自觉践行社会主义核心价值观，拥有坚定正确的政治方向，德智体美劳全面发展的，具有创新创业精神、复合能力和实践能力的，本专业培养具备广播电视等各类媒体行业策划、创作、制作等方面的专业知识、具备较高政治水平、理论修养和艺术鉴赏能力，能在广播电影电视等媒体系统和文化部门从事广播电视节目编导、艺术摄影、音响设计、编剧撰稿、编辑制作、节目主持等方面工作的广播电视艺术学科高级专门应用型人才。

根据本专业培养目标定位，对毕业生五年后的职业发展预期描述如下：

1. 能够熟练运用市面上主流的摄影器材及剪辑软件进行素材拍摄、剪辑、编

辑。

2. 能够应对各类活动媒体活动策划、文稿撰写、现场直播等工作。

3. 具备一定的艺术素养,对于作品的拍摄能够有独到的见解并且可以灵活运用各种视听语言完成作品的拍摄。

4. 具备良好的社会责任感、职业道德和艺术素养,具备艺术伦理道德责任和尊重社会价值的的能力。

5. 具备良好的国际视野,拥有较强的自学能力、创新能力和持续发展能力,能够跟踪该领域的前沿技术。

四、毕业要求

1. 素养要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想,深刻理解并自觉践行社会主义核心价值观,认同中华民族共同体,形成对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。

指标点1.1: 热爱祖国拥护中国共产党的领导,自觉践行社会主义核心价值观,牢固树立正确的世界观、人生观。

指标点1.2: 养成良好的道德品格健全的职业人格、强烈的社会职业认同感具有服务建设社会主义文化国家具备良好的团以协作的责任感和使命感。

指标点1.3: 掌握人文社会科学的基本知识,有较高的人文素养和科学精神;

指标点1.4: 具备良好的团队协作精神时代意识和国际视野。

2. 知识要求

掌握广播电视编导专业的基本知识、基本理论和基本技能,理解广播电视编导专业知识体系基本思想和方法;明确广播电视编导在社会实践中的意义和价值;能够基于广播电视编导的核心素养,构建合理的知识结构和能力体系。

指标点2.1: 系统掌握广播电视艺术学的基本理论;

指标点2.2：掌握广播电视传播的理论和知识，了解行业发展的最新动态；

指标点2.3：掌握广播电视专业的思维方法和研究方法；

3. 能力要求

熟练掌握广播电视编导专业的各项能力和方法，能够根据教学内容熟练融会贯通，立足赤峰地区广播电视编导实际，完成采、写、编、摄、评、说、播的全部基本技能。具备独立的拍摄、剪辑、编导能力。

指标点3.1：掌握采、写、编、摄、评、说、播的基本技能；

指标点3.2：掌握广播电视节目、影视作品的制作方法和创作技巧；

指标点3.3：能够运用广播电视艺术学的理论和方法进行编导与播音主持创作。

4. 创新要求

结合专业教学内容发散创新思维，对目前专业现状以及未来发展趋势做出明确判断，并根据发展趋势不断进行思维、技术等方面的创新。

指标点4.1：创新意识和创作能力：掌握广播电视节目、影视作品创作方法和制作技巧，具备依托现有知识进行相关作品创作的综合实践能力；

指标点4.2：创新创业能力：了解广播电视行业发展以及网络新媒体领域的最新发展动态，能够结合实际特长和专业优势，正确判断自身能力和条件，充分发挥自身优势，制订合理的职业发展目标和规划。

指标点4.3：沟通协作与问题解决能力：在作品创作实践中，理解学习共同体的作用和价值，养成团队协作意识，掌握团队协作的基本策略，获得小组协作学习知识与技能的体验。

5. 学以致用

能够将本科期间学习的理论和实践知识与生活和工作相结合，转化为良好的

艺术修养并运用到实际中回馈社会；

指标点5.1：能够将艺术、文学、美学、戏剧影视学等方面的理论和知识与生活与工作结合并运用到实际中。

指标点5.2：能够将所学实践和技能与理论知识相结合，并有效的运用到实践中去。

6. 终身学习

具有自主学习和终身学习的意识，能够追踪广播电视媒体领域的发展动态，有不断学习和适应发展的能力。

指标点6.1：具有自主学习的意识，能够针对实际问题，采用合适的方法进行学习。

指标点6.2：具有终身学习的意识。主动追踪广播电视媒体研究领域的发展动态，不断学习和适应持续发展的要求。

五、学制

标准学制4年，实行3-6年弹性学制。

六、毕业与学位授予

1. 毕业条件

学生在修业年限内，修满153学分、体质测试合格、普通话水平达到二级乙等及以上标准、第二课堂满足学校要求，准予毕业。

2. 学位条件

学生达到毕业条件且平均学分绩点达到2.0及以上，满足学校学位授予条件，授予艺术学士学位。

七、课程结构体系及学分比例

模块	修读方式	学分	占总学分比例	实验实践学分	占总学分比例
通识教育	必修	44.5	31%	10	7%
	选修	8	6%	0	0%
专业基础	必修	21	14%	5	5%
专业核心	必修	34.5	21%	10.5	7%
专业拓展	必修	0	0%	0	0%
	选修	17	10%	3	2%
创新创业	必修	5	3%	4	3%
实践综合	必修	23	15%	23	15%
合计		153	100%	56.5	39% (学时占比 40%)

八、学期学分和周课时分配表

学期	一	二	三	四	五	六	七	八
学分	26	25	20.5	16.5	15.5	8	12	6
周课时	30	27	24	21	20	16 实习 (16 周)	15	16 毕业设计 (12 周)

九、课程与毕业要求支撑关系矩阵

课程名称	毕业要求																
	1 素养要求				2 知识要求			3 能力要求			4 创新要求			5 学以致用		6 终身学习	
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2
形势与政策	H			M							L						
思想道德与法治	H																
马克思主义基本原理	H			M							L			L			
中国近现代史纲要	H					M											
铸牢中华民族共同体意识	H					M					L						
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H				M						L						
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H				M	M					L						
大学外语 B(I)			M		H											L	
大学外语 B(II)			M		H											L	
大学体育 I					M	M	M										
大学体育 II					M	M	M										
大学体育 III					M	M	M										
大学体育 IV					M	M	M										
入学教育	H										L			M			
安全教育			M		M												
军事教育	H						M										
劳动教育	M						M				M						
心理健康教育	H		M			H											
计算机应用基础				M						M							

课程名称	毕业要求																
	1 素养要求				2 知识要求			3 能力要求			4 创新要求			5 学以致用		6 终身学习	
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2
影视导演基础									M				H		M		
影视作品赏析	M						H				M						
纪录片创作									H		M				M		
媒介策划与实务				M		M					H						
新闻节目制作	M					M		H									
影视广告创意				M							H						
影视剧本创作									M		H						
广播电视与新媒体应用						H						M			M		
短视频创作						H					M				M		
非线性编辑技术								H			M						
影视后期制作						M			H		M						
影视包装与特效						M			H								
创新思维课程												M	M				
创业基础理论											M		M				
就业课程					M			M			M						
创新创业项目												M					
毕业论文（设计）		M			M				M	M	M				M		
毕业实习								M			M				H	M	
短视频基础实践					M			H							M		
广告作品创作									H						M		
专题片创作					M								H		M		

课程名称	毕业要求																
	1 素养要求				2 知识要求			3 能力要求			4 创新要求			5 学以致用		6 终身学习	
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2
MV 创作					M				M				H				
微电影创作									M		H				M		
电视节目包装技术					H							M				M	

十、教学进度表

模块名称	课程编号	课程名称	修读方式	学分		学时或周数		考核类型	各学期课程安排								应修学分					
				理论	实践	理论	实践		创1(3周)	一(16周)	二(16周)	创2(4周)	三(16周)	四(16周)	创3(4周)	五(16周)		六(16周)	创4(4周)	七(16周)	八(16周)	
通识必修	22000TB001	形势与政策	必修	2	0	32	0	查		√	√		√	√		√	√		√	√	44.5	
	22000TB002	思想道德与法治	必修	3	0	48	0	查		√												
	22000TB003	马克思主义基本原理	必修	3	0	48	0	考			√											
	22000TB004	中国近现代史纲要	必修	2	1	32	1周	考					√									
	22000TB005	铸牢中华民族共同体意识	必修	2	0	32	0	查						√								
	22000TB006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	1	32	1周	考						√								
	22000TB007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	0	48	0	考								√						
	22002TB008	大学英语 B(I)	必修	4	0	64	0	考		√												
	22002TB009	大学英语 B(II)	必修	4	0	64	0	考			√											
	22000TB010	大学体育 I	必修	0	1	0	32	考		√												
	22000TB011	大学体育 II	必修	0	1	0	32	考			√											
	22000TB012	大学体育 III	必修	0	1	0	32	考					√									
	22000TB013	大学体育 IV	必修	0	1	0	32	考						√								
	22000TB014	入学教育	必修	0.5	0	8	0	查	√													
	22000TB015	安全教育	必修	1	0	16	0	查		√												
	22000TB016	军事教育	必修	2	2	32	3周	考	√	√												
	22000TB017	劳动教育	必修	1	1	16	32	查		√	√		√	√		√	√		√	√		

22040SZ004	广告作品创作	必修	0	1	0	32	查				√									
22040SZ005	专题片创作	必修	0	1.5	0	48	查							√						
22040SZ006	MV 创作	必修	0	1.5	0	48	查							√						
22040SZ007	微电影创作	必修	0	2	0	64	查										√			
22040SZ008	电视节目包装技术	必修	0	1	0	32	查										√			
合计				96.5	56.5	1512	1039													153

十一、第二课堂

学生第二课堂成绩，依据团委《赤峰学院第二课堂成绩单实施办法》（赤院院字〔2018〕4号）文件执行。

十二、本版培养方案自2022级本科生开始执行。